

*La dalle*  
CREATIVE

# POP-UP WOLUWE

**OFFRE SPONSORING**

SEPTEMBRE 2025  
WOLUWE-SAINT-LAMBERT

Chapitre.  
CAFÉ ÉPHÉMÈRE

EN COLLABORATION AVEC:

**VOUS !**

# CONTEXTE

---

Depuis le départ de Cook & Book, un espace commercial emblématique du quartier s'est retrouvé vide. Ce lieu, longtemps **un point de rencontre, de culture, de gastronomie et de convivialité**, s'est éteint au cœur d'une zone résidentielle et commerciale hautement fréquentée.

C'est dans ce contexte que La Dalle Creative, spécialisée dans l'organisation d'évènements et la création de pop-up, a eu l'idée d'investir les lieux pour profiter de la grande visibilité qu'offre cet emplacement et y créer **un café éphémère d'octobre à décembre; en pleine période des fêtes (attractivité accrue de la zone)**.

C'est ainsi qu'est né le projet **Chapitre.** : un café éphémère qui sera bien plus qu'un lieu de restauration. L'ambition est d'animer et attirer les foules par l'organisation d'évènements spéciaux (marché de créateurs, journées thématiques, etc.) et de créer des moments uniques à travers une programmation conviviale et un cadre chaleureux.



# VISIBILITÉ FORTE DE VOTRE MARQUE

---

“Notre activité prendra place dans un environnement à **haute valeur d'exposition**, au cœur d'un **quartier dynamique** et familial, bénéficiant d'un **flux constant de visiteurs et de riverains**”.

Chaque jour, notre façade et nos activités sont exposées à un public large, fidèle et diversifié :

- **Des familles** (parents & enfants de tous âges), attirées par le théâtre (intergénérationnel), l'école de danse (adultes et enfants), et la bibliothèque publique.
- **Des navetteurs et usagers des transports en commun**, grâce à la proximité immédiate d'une station de métro et de plusieurs lignes de bus.
- **Des consommateurs locaux à fort pouvoir d'achat**, issus des communes avoisinantes à haut profil socio-économique : Woluwe-Saint-Lambert, Woluwe-Saint-Pierre, Kraainem, Wezembeek, Sterrebeek, Auderghem, etc.
- **Des élèves et leurs familles**, grâce à la présence d'écoles dans le périmètre immédiat.
- **Des piétons et automobilistes**: la façade donne directement sur une rue à circulation intense, où piétons et automobilistes sont exposés à nos visuels chaque jour, notamment lors des embouteillages denses aux heures de pointe.

## Public cible :

Un public actif, familial et intergénérationnel, disposant d'un fort pouvoir de consommation, évoluant dans un environnement culturel, communautaire et de confiance.

# POINTS FORTS DU PROJET

- **Emplacement stratégique :**

- devant le métro Roodebeek et de la gare des bus
- parking gratuit de 150 places à l'arrière

- **À proximité immédiate :**

- Woluwe Shopping et son parking
- Théâtre Wolubilis
- Grands axes routiers : avenue Paul Hymans et boulevard de la Woluwe.
- Bibliothèque communale, École de danse et activités pour enfants

- **Quartier résidentiel dense**, à fort passage piéton et routier.

- **Héritage fort** : ancien lieu iconique, très connu des Bruxellois.

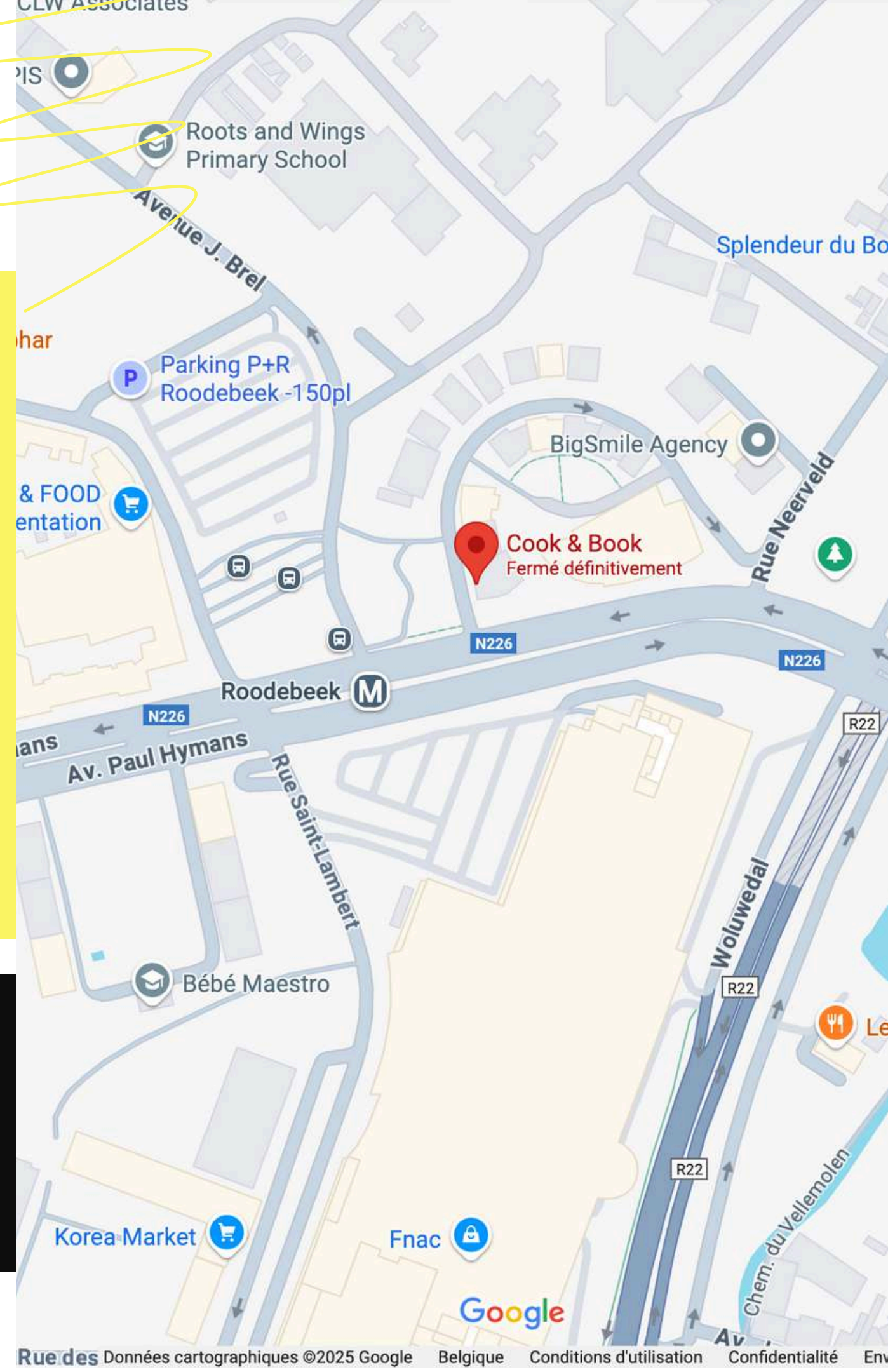


**Adresse :** Place du Temps Libre 1 – 1200 Woluwe–Saint–Lambert

**Période :** Du 2 octobre au 20 décembre 2025

**Ouverture :** Du jeudi au dimanche

(Jours et heures de hautes fréquentations)



# CALENDRIER 2025

## OCTOBRE

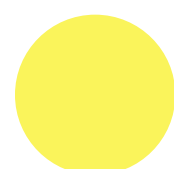
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

## NOVEMBRE

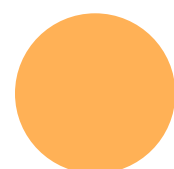
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

## DÉCEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



**Afterwork Session – Apéro dinatoire : 17h à 22h**  
*Bar à vin, cocktail, mocktail et planches à partager*



**Coffee Shop – Animations : 10h à 17h**  
*Brunch thématique (Halloween, St Nicolas, Noël, ...), ateliers créatifs, marché créateurs, concerts acoustiques ...*



Il s'agit d'un agenda prévisionnel. En fonction, du succès du Pop-Up, des dates peuvent s'ajouter et les horaires s'étendent.

# FACADE



Votre logo



Chapitre.

Café éphémère  
Event Space

Ici, un chapitre s'est refermé...  
mais l'histoire continue.  
En attendant la prochaine aventure,  
ce lieu s'ouvre à vous pour une  
parenthèse café éphémère.

Chapitre.

Votre logo

# MOODBOARD



# ESPACE INTÉRIEUR

---



**Votre produit**

**Votre produit**

# NOS PACKAGES DE SPONSORING

---



## **PACK BRONZE – Contribution : 1.000€ HTVA – Nombre : 4**

- Logo sur la fenêtre principale aux côtés des autres partenaires (30cmx30cm).
- Logo sur la communication digitale et print (site web, réseaux sociaux, affiches).
- Mention sur les supports internes (menus, affiches internes).
- Exclusivité du partenaire dans sa catégorie de produits/services. (Il ne pourra être fait mention de deux partenaires concurrents directs.)



## **PACK SILVER – Contribution : 2.500€ HTVA – Nombre : 4**

- Tous les avantages Bronze.
- Mise en avant des produits de la marque sur les étagères de nos bibliothèques avec visibilité du logo on top.
- Utilisation de matériel brandé par la marque (verres, tasses, ...).
- Possibilité d'achats des produits du partenaire par les clients (vendu par notre équipe au prix fournisseur).
- Communication digitale renforcée (posts dédiés, stories sponsorisées).

# NOS PACKAGES DE SPONSORING



## **PACK GOLD – Contribution : 5.000€ HTVA – Nombre : 2**

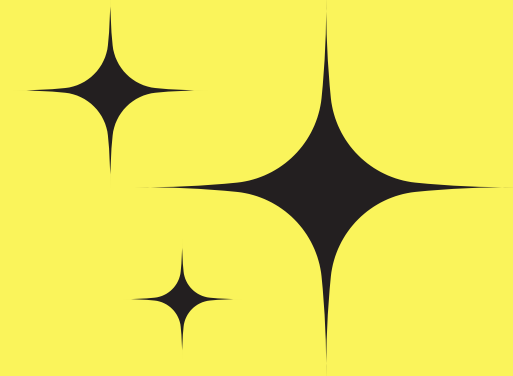
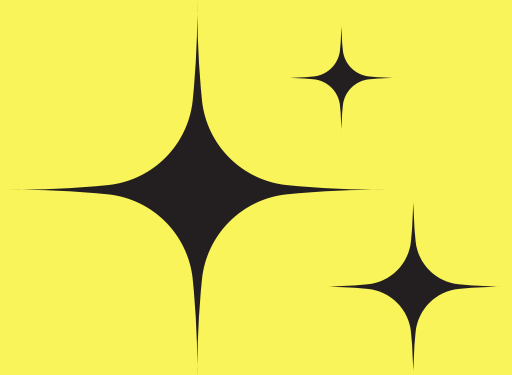
- Tous les avantages Silver.
- Affichage premium sur site (panneaux, zones stratégiques).
- Privatisation des lieux pour une soirée pour la marque (Soirée Team, B2C ou B2B)
- Organisation d'un évènement dédié à la marque avec la possibilité de proposer des animations (workshop, dégustation, masterclass), des dégustations, des goodies, ...



## **PACK DIAMANT – Contribution : 10.000€ HTVA – Nombre : 1**

- Tous les avantages Gold.
- Exclusivité totale : le partenaire est le sponsor unique et officiel de l'évènement.
- Collaboration sur mesure pour que le projet corresponde à son identité et à ses valeurs.
- Tout l'espace est mis à son image (branding global, décoration, communication).
- Visibilité maximale sur place et en ligne (multi-canaux, presse, influenceurs).

**Être partenaire du Pop-Up Chapitre,  
c'est associer votre marque à :  
un projet unique à forte visibilité,  
une expérience mémorable qui laissera une  
empreinte durable dans l'esprit des visiteurs.**



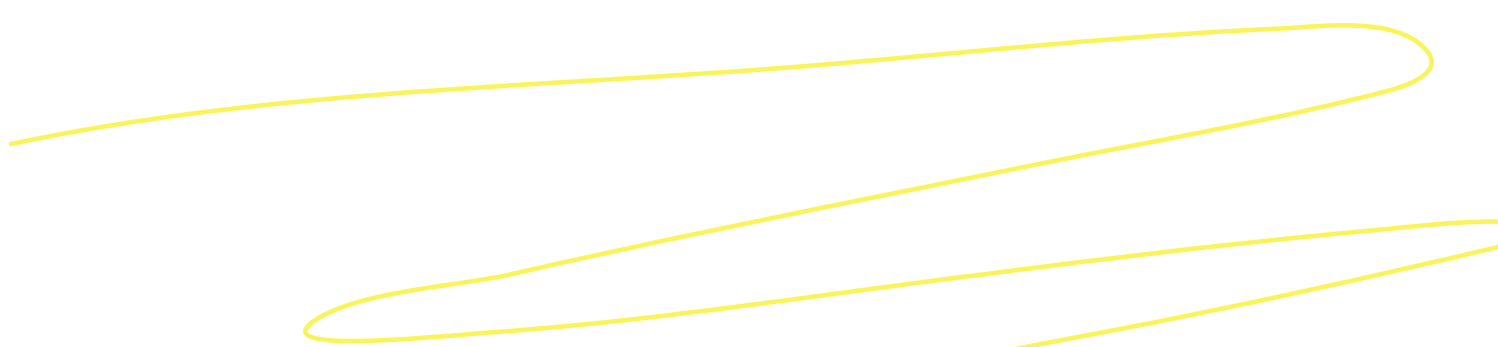


# QUI SOMMES-NOUS ?

Notre mission est de fournir aux entreprises publiques et privées les outils et l'expérience dont ils ont besoin pour élever leur image, construire des relations durables avec leurs clients et prospérer dans un monde dynamique et interconnecté. **Nous sommes spécialisés dans l'organisation d'expériences inoubliables.**

## Nos forces ?

- Une expérience de plus de 15 ans dans la communication et le marketing ;
- Une entreprise à taille humaine, proche de ses clients, attentive à leurs besoins et dévouée à leur réussite ;
- Une passion pour l'organisation d'évènements d'exception et la création de contenu digital captivant ;
- Des compétences pluridisciplinaires ;
- Un réseau établi avec des freelances, sous-traitants et artistes talentueux.



# NOTRE DERNIER POP-UP

## Winter Cabin - Bruxelles Centre

Châlet d'hiver éphémère et privatif sur le rooftop du Court of Justice, en plein coeur de Bruxelles



# NOTRE ÉQUIPE



**ADRIEN BINON**  
CREATIVE PARTNER  
adrien@ladallecreative.com  
+32 475 33 84 43



**AURÉLIE BINON**  
SALES MANAGER  
aurelie@ladallecreative.com  
+32 470 07 06 59



**FABIOLA LEGRAIN**  
PROJECT ASSISTANT

[WWW.LADALLECREATIVE.COM](http://WWW.LADALLECREATIVE.COM)

**EN ESPÉRANT COLLABORER ENSEMBLE  
À LA RÉUSSITE DE CE POP-UP !**

**MERCI**

